



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2024年4月24日

人気芸人「やす子」さんを「フローズンラムネ」の Web CM に初起用！
WebCM「フローズンラムネ はいー参上！やす子ちゃん！篇」が
4月30日（火）より公開

やす子ちゃん直筆サイン入りチェキが当たるキャンペーンも実施

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、「森永ラムネ」の味わいをイメージしたすっきり&クリーミーなフローズンデザート「フローズンラムネ」の、WebCM に人気芸人「やす子」さんを初起用した動画「フローズンラムネ はいー参上！やす子ちゃん！篇」を4月30日（火）より公開いたします。

懐かしいラムネの味わいと、バニラアイス・ホワイトチョコチップの組み合わせが新鮮な「フローズンラムネ」の魅力を、ヒーロー姿に扮したやす子さんが様々な技を繰り広げながら、お届けいたします。また、「やす子ちゃん直筆サイン入りチェキ」が当たる X（旧ツイッター）でのキャンペーンを実施してまいります。

更に、品質面では、よりラムネをたっぷりとお楽しみいただく為、バニラアイスの上にカラフルラムネを追加トッピングしラムネを増量いたします。「やす子」さんを起用した、ポップでやす子さんらしさ全開な WebCM によりお客様に笑顔を届けてまいります。



■ WEB 動画について

やす子さんといえば誰も思い浮かべない「アレ」を言わないのはなぜか？「フローズンラムネ」を食べるとパワーアップするのはなぜか？視聴者の方が、つつい続きが見たくなる動画に仕上げました。やす子さんの繰り出す技で、ラムネ増量の魅力を伝え、併せてラムネ感やワクワク感も増大したことも表現しました。また、特撮ヒーローの技と言えば派手な効果音ですが、今回効果音もすべてやす子さんが担当。見どころである動画の最後に降ってくるラムネは、なんと一発撮り。リハーサルで一度降らせた大量のカラールムネを、やす子さんが先陣を切って拾い集めてくださり、皆さんに愛されるやす子さんの秘密が垣間見えた瞬間でした。..



■出演者プロフィール



やす子

1998年9月2日生まれ、山口県宇部市出身。2019年ピン芸人としてデビュー。元自衛官である経歴を活かし、2021年「ぐるナイ おもしろ荘 2021 新年 SP」に出演しブレイク。その後、数々の番組に出演し、2023年12月「女芸人 No.1 決定戦 THE W 2023」で決勝進出。2024年1月には「ぐるぐるナインティナイン グルメチキンレース ゴチになります！」のレギュラーメンバーに抜擢される。

■フローズンラムネリニューアル記念！『やす子ちゃんサイン入りチエキ』もらえるキャンペーン！

今回のフローズンラムネリニューアルとやす子さんの起用を記念し、Xフォロー＆リポストキャンペーンを実施いたします。

○応募期間

2024年4月30日(火)～5月7日(火)23:59 まで

○応募方法

(1) 森永製菓アイス公式 X アカウント (@MorinagaIce) をフォロー

森永製菓アイス公式 X アカウント URL : <https://twitter.com/MorinagaIce>

(2) 対象のポスト(ツイート)をリポスト(リツイート)し応募完了

○賞品

やす子ちゃん直筆サイン入りチエキ 5名様

■商品概要

商品名	フローズンラムネ
商品特長	食感、味わい変化が楽しめる、春夏にぴったりなラムネ尽くしのパフェアイス。 ラムネ味のみぞれに、ラムネ味ソース入りのバニラアイスをトッピング。 さらに底面とバニラアイスの上に、見た目も食感も楽しい2種のラムネを入れました。
種類別	ラクトアイス
内容量	180ml
参考小売価格	180円(税別) / 194円(税込)
発売日	コンビニエンスストア以外 / 既発売 コンビニエンスストア / 2024年4月29日(月)
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	30-40代女性